

Temas de interés filatélico

Los sellos y la campaña antitabaco

La lucha contra el consumo de tabaco protagonizó el Día Mundial de la Salud de 1980: muchos de los países que apoyaron esta campaña, promovida por la OMS, recurrieron a los sellos como vehículo del mensaje antitabaco.

En 1980 la Organización Mundial de la Salud (OMS), el organismo de Naciones Unidas dedicado a la mejora de las condiciones sanitarias en el mundo, solicitó a los Estados miembros su colaboración en una gran campaña contra el consumo de tabaco. El apoyo internacional adoptó las formas más diversas, siendo muchos los países que utilizaron los sellos como medio de divulgación de la consigna antitabaco. Todos los sellos que ilustran esta guía fueron emitidos aquel año y pertenecen a esta campaña.

Lógicamente, los países que tienen intereses directos o indirectos en la industria del tabaco no participaron en esta campaña. Sin embargo, con el paso de los años, a medida que la lucha contra el consumo del tabaco ha ganado resonancia, muchos países se han adherido a esta campaña, con lo que el número de sellos antitabaco ha continuado creciendo hasta configurar una temática especializada.

El sello, por su gran tirada y difusión, llega a millones de usuarios: sólo hace falta crear un diseño y un mensaje adecuado para que todos se fijen en él. Por este motivo, la originalidad de los sellos antitabaco (al igual que todas



Francia y China eligieron el mismo diseño para sus sellos dedicados a la lucha contra el tabaco.



La consigna de la campaña antitabaco promovida por las OMS («Tabaco o salud, es tu elección») también forma parte del sello emitido por Tailandia.



El fumador condenado contrasta con el ágil deportista en este sello de Níger.

La Organización Mundial de la Salud

Este organismo de las Naciones Unidas, fundado el 7 de abril de 1948, sustituyó entre otras organizaciones a la Oficina Internacional de Higiene Pública. Su misión consiste en proporcionar a todos los pueblos el más alto bienestar de salud, tanto física como mental. Sus acciones comprenden desde el control de las aguas potables y residuales, las vacunaciones y plagas, hasta cualquier tema relacionado con la salud y el bienestar social. Sus campañas contra el paludismo, la malaria, el tifus, el alcoholismo, la droga... siempre han sido apoyadas por la filatelia con emisiones especiales (sello de Naciones Unidas dedicado a la OMS).



las emisiones con mensajes sociales) siempre es muy alta. Y precisamente por ello, hay un sector importante de aficionados que los coleccionan, bien dentro de la temática de medicina o de la de campañas de divulgación.



*San Marino optó por un diseño de vanguardia, en el que las colillas acaban por sepultar al fumador.*



*A la izquierda, sello antitabaco que además hace referencia a la protección de la infancia (emisión de Costa de Marfil). A la derecha, un globo terráqueo encerrado en el símbolo de prohibido fumar es el motivo de la serie de Kuwait.*



En general, el diseño de estos sellos es muy variado: en algunos casos es sin duda tétrico, como la calavera atravesada por cigarrillos de Etiopía; en otros simpático, como las emisiones de Francia y China, que coinciden en un mismo diseño; y en unos últimos, funcional, como la emisión presentada por Kuwait con el símbolo de prohibido fumar. Por su parte, el diseño de la República

de elaboración. Estos últimos eran temas muy difundidos en los sellos de los países productores. Hasta fechas muy recientes se emitían con regularidad, aunque hoy en día, a causa de la presión social, su número cada vez es menor.

El año de la campaña antitabaco, además de los consiguientes sobres de primer día, se confeccionaron cientos de matasellos conmemorativos que hacía referencia a este tema, todos ellos con los consabidos mensajes. Curiosamente, Estados Unidos, uno de los países más vanguardistas en la lucha contra el tabaco, no se manifestó filatélicamente durante la campaña ni tampoco lo ha hecho en fechas posteriores.



*Túnez eligió la metáfora de los resultados del tabaco para ilustrar sus emisiones realizadas en el seno de esta campaña.*

de Costa de Marfil muestra la preocupación por mantener alejados del tabaco a los niños. No menos interesante es el sello emitido por la República de Níger, en el que contraponen a deportista a un hombre encadenado. Más compleja es la emisión de San Marino: un rostro humano prácticamente «sepultado» por las colillas. Tampoco se han olvidado en los diseños de los sellos los



*Dos diseños ciertamente tétricos fueron los elegidos por Etiopía y Botsuana al sumarse a la campaña de la OMS contra el tabaco.*